**Fleurs de Villes regresa a Bal Harbour Village con VOYAGE, un viaje floral que conmemora el Día Internacional de la Mujer**

* *Del 3 al 12 de marzo, la zona más exclusiva de Miami será escenario de 25 instalaciones artísticas florales distribuidas en sedes destacadas como Bal Harbour Shops y los resorts de lujo The St. Regis Bal Harbour y The Ritz-Carlton.*

**Ciudad de México, 21 de febrero de 2023.- *Bal Harbour Village*** es un destino lleno de arte conocido por ofrecer experiencias culturales que inspiran a artistas y admiradores de todo el mundo. Es por esto, que el festival ***Fleurs de Villes***, regresa del 3 al 12 de marzo a esta exclusiva zona de Miami con la exposición ***VOYAGE***, un viaje de descubrimiento hecho con flores frescas que conmemora el Día de la Mujer y su importante significado en la historia.

Esta impresionante exhibición de arte está inspirada en destinos de todo el mundo, celebrando un homenaje a su cultura, gente y herencia a través de aromáticas narrativas en maniquíes cubiertos de flores, representando a la mujer, combinando la interpretación de su esencia de manera elegante con el destino donde se presenta.

La exposición estará instalada a lo largo de ***Bal Harbour Village***, con sede principal en ***Bal Harbour Shops*** –la exquisita colección de restaurantes y *boutiques* de las marcas más codiciadas a nivel internacional– , en donde se podrán apreciar puertas decoradas con flores frescas, además de poder encontrar en los resorts de lujo *The St. Regis Bal Harbour* y *The Ritz-Carlton*, sus propios maniquíes con historias únicas detrás del viaje de cada marca.

Las instalaciones de ***Fleurs de Villes*** reúnen el trabajo de los mejores artistas florales de la región, quienes en conjunto con diseñadores y productores de Florida, crean una exposición dirigida a todos aquellos que disfrutan del arte, incluyendo huéspedes y residentes de ***Bal Harbour Village.***

Esta exclusiva zona, ubicada en Miami, Florida, es una de las 23 sedes de ***Fleurs de Villes***, donde además del recorrido para conocer las instalaciones florales, se realizan diversas actividades inspiradas en la temática para los miembros de [ACCESS](https://www.balharbourshops.com/access/) de ***Bal Harbour Shops***.

Para obtener información adicional acerca de ***Fleurs de Villes: VOYAGE***y los eventos especiales, así como las exclusivas opciones de alta costura y gastronómicas de ***Bal Harbour Shops***, por favor visite [www.BalHarbourShops.com](https://www.balharbourshops.com/); o para conocer más acerca de la exclusiva oferta de ***Bal Harbour Village***, incluyendo sus cuatro galardonados hoteles, por favor consulte [www.BalHarbourFlorida.com](http://www.balharbourflorida.com/).

# # #

**Acerca de Bal Harbour Village**

Constituido en 1946, Bal Harbour Village se ha convertido desde entonces, en un destino turístico imprescindible

situado en el extremo norte de Miami Beach. Bal Harbour ofrece a sus visitantes y residentes, playas de agua

prístina, lujosos hoteles frente al mar, restaurantes de alta cocina e inigualables tiendas de diseñador. El exclusivo

centro comercial al aire libre, Bal Harbour Shops, presenta una curada colección de reconocidas boutiques y marcas

internacionales, que año con año atraen a los amantes de las compras más exigentes de todo el mundo.

Bal Harbour Village es el hogar de algunos de los hoteles más codiciados de Miami por su cercanía con las playas

de arena blanca, lujosos spas y excepcional servicio. Las opciones de hospedaje en esta exclusiva zona incluyen a

los mundialmente reconocidos St. Regis Bal Harbour Resort y The Ritz-Carlton Bal Harbour, Sea View Hotel y Beach

Haus Bal Harbour, un hotel boutique.

Para conocer más por favor visite [www.balharbourflorida.com](http://www.balharbourflorida.com) o a través de *Twitter*: [@BalHarbourFL](https://twitter.com/BalHarbourFL), *Instagram*: [@Balharbourflorida](https://www.instagram.com/balharbourflorida/)y *Facebook*: [@BalHarbourFL](https://www.facebook.com/BalHarbourFL/)

**Acerca de Fleurs de Villes Inc.**

Fundada en 2015 por las expertas en estilo de vida y medios Tina Barkley y Karen Marshall, Fleurs de Villes es una marca de lujo con sede en Vancouver que se especializa en experiencias y activaciones de flores frescas a medida. Campeones del marketing experiencial en forma de instalaciones florales a gran escala, Fleurs de Villes es un narrador que hace florecer los legados de la marca.

Los jardines, lugares y distritos comerciales cobran vida a través de la creación de lugares con flores frescas y el compromiso minorista, además de colaboraciones con algunas de las firmas de lujo y franquicias de entretenimiento más grandes del mundo. Fleurs de Villes ha producido más de 60 espectáculos en los principales destinos de Canadá, Estados Unidos, Inglaterra, Escocia y Australia, así como más ciudades que debutarán en 2023. Aprovechando el talento floral local en cada lugar, crea experiencias auténticas y atractivas de 360 ​​grados con puntos de contacto en plataformas digitales, de video, sociales, impresas y en vivo.

**CONTACTOS DE PRENSA:**

Mariana Espíritu / Sr. PR Executive

[mariana.espiritu@another.co](mailto:mariana.espiritu@another.co)

Melissa Aladro / PR Manager

[melissa.aladro@another.co](mailto:melissa.aladro@another.co)